

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ**
«ЧЕРВОННОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА» САКСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом МБОУ
«Червонновская средняя
школа»
от «31» мая 2023 г.
протокол № 07

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ «Червонновская
средняя школа»
_____ Н.В.Медведева
Приказ №161 от «20» июня 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**
«Школьный медицентр»

Направленность: техническая
Срок реализации программы: 1 год (36 часов)
Вид программы: модифицированная
Уровень: стартовый
Возраст обучающихся: 12-16 лет
Составитель: Селимов Селим Мухтарович
Должность: педагог дополнительного образования

с. Червоное,
2023 г.

I.Комплекс основных характеристик программы

1.1.Пояснительная записка

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и технически преподнести его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» составлена на основе следующих **нормативно-правовых документов:**

-Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);

-Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в действующей редакции);

-Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

-Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года»;

-Национальный проект «Образование» - ПАСПОРТ утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. № 16);

-Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р;

-Федеральный проект «Успех каждого ребенка» - ПРИЛОЖЕНИЕ к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 г. № 3;

-Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

-Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

-Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Министерства просвещения России от 03.09.2019 года №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Об образовании в Республике Крым: закон Республики Крым от 06.07.2015 г. № 131-ЗРК/2015 (в действующей редакции);
- Распоряжение Совета министров Республики Крым от 11.08.2022 г. № 1179-р «О реализации Концепции дополнительного образования детей до 2030 года в Республике Крым»;
- Приказ Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 03.09.2021 г. № 1394 «Об утверждении моделей обеспечения доступности дополнительного образования для детей Республики Крым»;
- Приказ Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 09.12.2021 г. № 1948 «О методических рекомендациях «Проектирование дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые), разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет». ФГАУ «Федеральный институт развития образования» и АНО дополнительного профессионального образования «Открытое образование», письмо от 18.11.2015 г. № 09-3242;
- Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей, письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.03.2016 года № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций»;
- Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 20.02.2019 г. №ТС-551/07 «О сопровождении образования обучающихся с ОВЗ и инвалидностью»;
- Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.12.2022 г. №АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендаций «Создание

современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации»;

-Письмо Министерства просвещения России от 19.03.2020 года №ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций».

-Устав МБОУ «Червонновская средняя школа»;

-Положение о разработке дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в МБОУ «Червонновская средняя школа»;

-Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам в МБОУ «Червонновская средняя школа».

Направленность (профиль) программы: техническая

Направление: медиаторчество и электронные средства массовой информации.

Актуальность программы состоит в том, что она направлена на формирование и развитие творческих способностей учащихся, удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся, социализацию и адаптацию учащихся к жизни в обществе, формирование общей культуры учащихся.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Отличительные особенности программы. Одна из особенностей программы «Школьный медицентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и сельских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

Данная программа включена в перечень дополнительных общеобразовательных программ технической и естественно-научной

направленностей, реализуемых с использованием средств обучения и воспитания центра «Точка роста» МБОУ «Червонновская средняя школа» в 2023/2024 учебном году.

Педагогическая целесообразность заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления и интеллекта ребенка.

Особенностью данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются медиапродукты.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиacentра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектam, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись;

- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи.

Адресат программы-данная программа предназначена для обучающихся 12-16 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям.

Объём и срок освоения программы-программа стартового уровня рассчитана на 1 год обучения. Общий объём – 36 часов.

Уровень программы- стартовый.

Формы обучения – очная.

Особенности организации образовательного процесса. Организация образовательного процесса происходит в соответствии с индивидуальным учебным планом в объединении, сформированном в разновозрастную группу, являющуюся основным составом объединения (кружок); **состав группы** постоянный; **занятия** групповые. **Виды занятий** по программе определяются содержанием программы и предусматривают лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, выездные тематические занятия (в т.ч. экскурсии), выполнение самостоятельной работы, творческие отчеты, участие в конкурсах. Практические занятия проходят в кабинете информатики.

Режим занятий. Занятия проводятся 1 раз в неделю. Продолжительность занятия 1 академический час.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Задачи программы:

Образовательные (предметные, обучающие):

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ.

Личностные (воспитательные):

- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде.

Метапредметные (развивающие):

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

1.3. Воспитательный потенциал программы

Воспитательная работа в рамках программы «Школьный медиацентр» направлена на:

- возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической;
- профориентацию учащихся, знакомство школьников с профессиями, связанными с созданием медиаконтента (журналист, фотограф, видеооператор, видеомонтажер, сценарист и т.д.);
- воспитание чувства коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.

Для решения поставленных воспитательных задач и достижения цели программы учащиеся привлекаются к участию (подготовке, проведению) в мероприятиях села Червоное, Сакского района, МБОУ «Червонновская средняя школа», объединения: круглых столах, творческих концертах, выставках, экскурсиях; в конкурсных программах различного уровня, в том числе направленных на патриотическое воспитание, формирование у детей и молодежи общероссийской гражданской идентичности, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России.

1.4. Содержание программы

Учебный план

№	Раздел программы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	3	2	1	Тестирование
2	Техника речи. Актерское мастерство	6	3	3	
3	Интервью	5	1	5	
4	Новости	5	2	3	
5	Операторское мастерство	6	2	4	творческая работа
6	Монтаж и обработка	8	2	4	
7	СММ: продвижение в социальных сетях	3	2	1	Практическая работа
	ИТОГО	36			

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (3 часа)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (6 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (5 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Раздел 4. Новости (5 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюсмейкер. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (6 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (8 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Творческая работа.

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)

1.5. Планируемые результаты

**К концу срока обучения обучающийся
будет знать:**

Основные принципы журналистики с технической стороны. Виды публичных выступлений. Структуру и виды интервью. Способы ведение новостей, телевизионного репортажа. Секреты операторского мастерства. Основ видеомонтажа и обработки фотографий.

будет уметь:

- применять базовые навыки интервьюирования;
- применять навыки сбора и проверки информации;
- выполнять фотосъемку с последующей обработкой материала;
- выполнять видеосъемку с последующим видеомонтажом;
- применять базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- работать в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

Предметные результаты:

Обучающийся научится:

1. Брать интервью по заранее спланированному плану и без него.
2. Снимать видеосюжет на заданную тематику.
3. Самостоятельно редактировать тексты.
4. Подбирать и корректировать фотографии для заметок и статей в газету.
5. Работать в различных редакторских программах.

Обучающийся получит возможность:

1. Владеть основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

Личностные результаты:

- 1) Развитие таких важных личностных качеств как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплина и ответственность за порученное дело.
- 2) Активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи.
- 3) Проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях.
- 4) Проявление настойчивости и упорства в достижении поставленных целей.
- 5) Нахождение общих интересов со своими сверстниками, понимание их. Общение на профессиональном языке.

Метапредметные результаты

Регулятивные:

- 1) умение получать новую информацию, находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии.
- 2) овладение навыками набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями и видеоредакторами.
- 3) получение ориентации на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, умение организовывать и проводить деловые и ролевые игры.
- 4) умение перерабатывать полученную информацию, делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Познавательные:

- 1) вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- 2) развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- 3) развитие навыков публичного выступления – презентации.

Коммуникативные:

1) готовность слушать собеседника и вести диалог; готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;

- 2) определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- 3) развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;
- 4) овладение элементарными правилами нравственного поведения, норм здоровьесберегающего поведения в природной и социальной среде.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Продолжительность 2023/2024 учебного года

Начало 2023/2024 учебного года – 1 сентября 2023 года

Начало учебных занятий – 2 сентября 2023 года.

Продолжительность учебного года: 36 учебных недели (36 учебных дней)

Сроки окончания учебного года: май 2024 года

Сроки контрольных процедур:

Входной контроль (тест) - 2-я неделя сентября.

Промежуточная аттестация (творческая работа) – 4-я неделя декабря.

Итоговая аттестация (Итоговая творческая работа) - 3-я неделя мая.

2.2. Условия реализации программы

Кадровое обеспечение: По данной программе может работать педагог дополнительного образования, имеющий среднее специальное или высшее педагогическое образование, и (или) прошедший курсы профессиональной переподготовки по направлению «Педагогика дополнительного образования детей и взрослых».

Материально-техническое обеспечение

Занятия проводятся на кабинета информатики МБОУ «Червонновская средняя школа».

Оборудование: ноутбуки-3 шт., персональные компьютеры-8 шт., МФУ «Эпсон»-2 шт., проектор, интерактивная доска, акустические колонки, видеочамера, фотоаппарат, ламинатор, брошюратор.

Учебные комплекты на каждого обучающегося:

Тетрадь в клетку (18 листов)- 15 шт.;

ручки шариковые синие -30 шт.;

Центр образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста» МБОУ «Червонновская средняя школа».

Методическое обеспечение образовательной программы

1) *Особенности организации образовательного процесса.* Занятия проходят во второй половине дня, в очном формате как в аудитории, так и вне её. Группа обучающихся разновозрастная. В процессе обучения будут организованы: тренинги, образовательные экскурсии, встречи с интересными людьми, деловые игры, беседы, диспуты, викторины, презентации; мероприятия, посвящённые важным историческим датам; профессиональная практика на базе образовательной организации; проектно-исследовательская деятельность; коллективные творческие дела; смотры-конкурсы, выставки.

Изучение программы предполагает также широкое использование активных методов самостоятельной работы, в том числе работу с разнообразными источниками: научной, мемуарной, художественной, справочной литературой, материалами музеев, выставок, Интернет-ресурсами

2) *Методики:* Школа свободного развития, методика проблемного обучения Джона Дьюи, методика личностно-ориентированного обучения, методика «погружения», методика развивающего обучения.

3) *При реализации образовательной программы «Школьный медиацентр» используются различные методы обучения:*

- объяснительно-иллюстративный: предъявление информации педагогом, обучающиеся воспроизводят, осознают знания, запоминают произвольно;
- частично-поисковый: сбор данных по заданной теме;
- исследовательский: изучение письменных, вещевых, изобразительных предметов из фондов школьного/муниципального/государственного архива;
- репродуктивный: воспроизведение знаний и способов действий во время проведения интервью, записи сюжетов;
- конструктивный: применение знаний в знакомой ситуации;
- метод творческих заданий: применение знаний в измененной и новой ситуации;
- проектный: создание творческой работы (видеоролика, записи радиопередачи, видеосюжет, школьная газета, страница школьного СМИ в сети интернет и т.п.)

4) *Методы воспитания:* убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация, общественное мнение, поручение.

5) *Формы организации образовательного процесса:* индивидуально-групповая, групповая. Категория обучающихся: дети, имеющие разные интересы и способности.

6) *Возможные формы организации учебного занятия:*

- лекционное занятие;
- беседы;

- работа в группах, парах;
- презентация деятельности;
- обучающая деятельность с исследовательским компонентом;
- конкурсная деятельность;
- образовательные экскурсии;
- командные игры, конкурсы;
- виртуальные путешествия;
- профессиональные пробы, практика.

7) Педагогические технологии:

Технология группового обучения, технология развивающего обучения, технология исследовательской деятельности, технология проектной деятельности, коммуникативная технология обучения.

8) Алгоритм учебного занятия

Помещение, в котором проводится занятие, проветривается, проверяется исправность материально-технического обеспечения.

I. Организационный момент:

- 1) Приветствие и проверка присутствующих;
- 2) Активация необходимых знаний (актуализация);
- 3) Мотивация и стимулирование деятельности обучающихся;
- 4) Целевая установка;
- 5) Сообщение темы занятия.

II. Основная часть

- 1) Теоретическая часть;
- 2) Практическая часть. (Основные вопросы темы, последовательность их изложения, методы и способы обучения, использование технических средств обучения (ТСО) и методических материалов по каждому пункту основной части занятия).

III. Подведение итогов занятия

- 1) Проверка первичного усвоения знаний;
- 2) Выводы по занятию (подведение итогов работы);
- 3) Рефлексия (закрепление знаний (в любой, предполагаемой педагогом, форме), анализ типичных ошибок);

IV. Рекомендации для самостоятельной работы.

9) Методические и дидактические материалы:

Деева И.В. // Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

Дополнительная литература

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты -Спб.: Питер, 2002

4. Кишик А. Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике / Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.

Перечень тем учебно-исследовательских работ

1. Создание школьной газеты в сети Интернет.
2. Проектирование радиопередачи «Голос школы»
3. Создание серии видеопередач (экологического, патриотического, интеллектуального направления. (На выбор обучающихся)

10) Интернет-ресурсы:

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>

Пособие по журналистике и медиа

https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf

DVD диск – Учебные материалы по журналистике

2.3. Формы аттестации

Используется безотметочная накопительная система оценивания (портфель достижений обучающихся), характеризующая динамику индивидуальных достижений. Результативность работы системы определяется через анкетирование обучающихся и родителей, в ходе проведения творческих отчетов (презентации, конкурсы, соревнования), проекты, конференции, практические работы, самоанализ, самооценка, наблюдения. Виды контроля за формированием умений учащихся:

Входной контроль – тестовая работа (Приложение 1); входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.

Промежуточный контроль: Ведется совместно с педагогом обсуждение работы на данном этапе. Проводится в форме проверки теоретических знаний в форме опроса, творческих работ.

Итоговая аттестация – итоговая творческая работа. Проводится в конце года в форме выпуска газеты, телепрограммы, с целью, определения уровня освоения полученных знаний содержания программы, уровня достижения ожидаемых результатов. Проверка знаний, умений и навыков отслеживается по ожидаемым результатам на каждый год обучения. С помощью предусмотренных программой итоговых диагностик.

2.4. Список литературы

2.4.1. Список литературы для педагога дополнительного образования

1. Большая книга афоризмов К.В. Душенко. – Изд. 9-е, испр. – М.: Эксмо, 2017.

2. Газетная зарисовка/ В.П. Владимирцев – Иркутск: Изд-во Иркутского ин-та, 2002
3. Делаем новости!: учебное пособие/ Л.А. Васильева. – М. Аспект Пресс, 2013. – 190 с.
4. История журналистики в России// В.И. Ворошилов – конспект лекций. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2010
5. Культура речи и культура общения // Соколов В.В. – М., Просвещение 2016
6. «Позвольте пригласить вас»... или речевой этикет. Пособие для учащихся// С.И. Львова., - 3-е изд. Дрофа. – 2017., 202 с.
7. Правдивая история газетных уток. Жанры де Нерваль // Хрестомария по истории зарубежной журналистики XIX-XX веков[Электронный ресурс]
8. Профессия – журналист А. Бовин// Журналист. – 2011. - №3
9. Секреты мастерства: 62 урока о профессиях и мастерах (в помощь педагогам, воспитателям и родителям // А. Лопатина, М. Скребцова. М – ООО «Книжный Дом Локус» 2012. – 352 с.
10. Словарь эпитетов русского литературного языка// К.С. Горбачевич – СПб. Норинт, 2012. – 224 с.
11. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе// Е. Т. Вовк// Информатика: прил. к журн. «Первое сентября». – 2014. -№5
12. Экологическая журналистика, РЯ и реклама [Текст] : учебное пособие Л.А. Коханова. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 383с.

2.4.2. Список литературы для обучающихся

7. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
8. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
9. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты -Спб.: Питер, 2002
- 10.КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
- 11.Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
- 12.Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
- 13.Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

2.4.3.Список литературы для родителей

- 1.Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.

3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

3. Приложения

3.1. Оценочные материалы

Диагностические материалы

Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный</p>

		период
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период</p>
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<p><u>1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности)</u> – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)</p> <p><u>2 уровень (репродуктивный уровень)</u> – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)</p> <p><u>3 уровень (творческий уровень)</u> – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)</p>
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован</p>
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<p><u>Не участвовал (0 баллов);</u></p> <p><u>Участник (2 балла);</u></p> <p><u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u></p>

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	<ul style="list-style-type: none"> - ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	<ul style="list-style-type: none"> - оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; -подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

Объекты оценивания и критерии их оценки

(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman.

<i>Критерии оценки</i>	<i>Показатели</i>
------------------------	-------------------

<i>1. Критерии авторства</i>	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	<p>Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения):</p> <ul style="list-style-type: none"> - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	<p>Количество использованных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
<i>2. Критерии соответствия жанру</i>	
2.1. «Композиция репортажа».	<p>Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов;

	<ul style="list-style-type: none"> - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	<p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	<p>Количество ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Требования к презентации в PowerPoint

№		Требования	Примечания
1.	Основные слайды	<p>Структура презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Для любого типа 	На 2-ом слайде размещается фотография автора,

	презентации	<p><i>презентации:</i></p> <p>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип;</p> <p>2-ой слайд – сведения об авторе;</p> <p>3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;</p> <p>в конце – список используемых источников</p> <p>завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p>	<p>информация о нём и контактная информация.</p> <p>Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.</p> <p>Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p>
2.	Виды слайдов	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией 	
3.	Шрифт	<p>Текст должен быть хорошо виден.</p> <p>Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>	<p>Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.</p>
4.	Содержание информации	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие</p>	<p>В презентациях точка в заголовках ставится.</p>

		<p>точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	
5.	Объем информации	<p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
6.	Способы выделения информации	<p>Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>	<p>Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.</p>
7.	Использование списков	<p>Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.</p>	
8.	Воздействие цвета	<p>Важно грамотное сочетание цвета в презентации!</p> <p>На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.</p>	<p>Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов.</p> <p>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</p>

		<p>Для фона и текста используйте контрастные цвета.</p> <p>Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).</p>	
9.	Цвет фона	<p>Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи.</p> <p>Пёстрый фон не применять.</p>	<p>Текст должен быть хорошо виден на любом экране!</p> <p>Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)</p>
10.	Размещение изображений и фотографий	<p>В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p>	<p>Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать MicrosoftOfficePicture Manager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в</p>

			<p>формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p>Плохой считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>
11.	Анимационные эффекты	<p>Анимация не должна быть навязчивой!</p> <p>Не допускается использование побуквенной анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p>Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
12.	Звук	<p>Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>

13.	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)

3.2. Методические материалы

Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.

Учебно-методические пособия:

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

3.3. Календарно-тематическое планирование

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Школьный медиацентр»
на 2023/2024 учебный год

№п/п	Дата проведения		Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во Часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
	План	факт						
1	04.09		16:00-17:00	Лекция, беседа	1	Вводное занятие Основы радио	школа	Тестирование
2	11.09		16:00-17:00	Презентация, работа в парах	1	Печатные издания	школа	Наблюдение
3	18.09		16:00-17:00	Презентация, ролевая	1	Тележурналистика	школа	Наблюдение

				игра				
4	25.09		16:00-17:00	Лекция, интерактив	1	Культура речи	школа	Наблюдение
5	02.10		16:00-17:00	Презентация, индивидуальная работа	1	Постановка голоса	школа	Наблюдение
6	11.10		16:00-17:00	Лекция, практическое задание	1	Дикция	школа	Наблюдение
7	16.10		16:00-17:00	Презентация, игра	1	Сценическое внимание	школа	Тестирование
8	23.10		16:00-17:00	Тренинг, интерактив	1	Упражнения на актерское мастерство	школа	Наблюдение
9	06.11		16:00-17:00	Тренинг, интерактив	1	Упражнения на актерское мастерство	школа	Творческая работа
10	13.11		16:00-17:00	Лекция, работа в группах	1	Виды интервью	школа	Тестирование
11	20.11		16:00-17:00	Практикум, презентация	1	Структура интервью. Стендап	школа	Наблюдение
12	27.11		16:00-17:00	Интерактив	1	Стендап	школа	Опрос
13	04.12		16:00-17:00	Игра	1	Стендап	школа	Творческая работа
14	11.12		16:00-17:00	Презентация, игра	1	Телевизионный репортаж	школа	Наблюдение
15	18.12		16:00-17:00	Лекция, работа в группах	1	Стиль и отбор новостей	школа	Наблюдение
16	25.12		16:00-17:00	Круглый стол, презентация	1	Стиль и отбор новостей. Ведение в кадре	школа	Наблюдение

17	15.01		16:00-17:00	Игровой практикум	1	Ведение в кадре	школа	Наблюдение
18	22.01		16:00-17:00	Презентация, практикум	1	Ракурс	школа	Наблюдение
19	29.01		16:00-17:00	Лекция, работа в парах	1	План	школа	Опрос
20	05.02		16:00-17:00	Презентация, практикум	1	Работа с камерой	школа	Наблюдение
21	12.02		16:00-17:00	Лекция, тренинг	1	Композиция, свет, цвет	школа	Наблюдение
22	19.02		16:00-17:00	Фронтальная работа, презентация	1	Композиция, свет, цвет	школа	Мониторинг
23	26.02		16:00-17:00	Практикум, лекция	1	Репортажная и портретная фотография	школа	Наблюдение
24	03.03		16:00-17:00	Работа в парах	1	Репортажная и портретная фотография.	школа	Творческая работа
25	11.03		16:00-17:00	Практикум, презентация	1	Основы видеомонтажа	школа	Наблюдение
26	18.03		16:00-17:00	Фронтальная работа	1	Основы видеомонтажа.	школа	Творческая работа
27	01.04		16:00-17:00	Презентация, практикум	1	Монтаж сюжета	школа	Презентация
28	08.04		16:00-17:00	Работа в парах	1	Монтаж сюжета	школа	Демонстрация медиаработ
29	15.04		16:00-17:00	Практикум, презентация	1	Монтаж новостей	школа	Мониторинг

30	22.04		16:00-17:00	Фронтальная работа	1	Монтаж новостей	школа	Демонстрация медиаработ
31	29.04		16:00-17:00	Презентация, практикум	1	Обработка фотографий	школа	Творческая работа
32	06.05		16:00-17:00	Фронтальная работа	1	Обработка фотографий	школа	Наблюдение
33	13.05		16:00-17:00	Презентация, игра	1	СММ: продвижение в социальных сетях	школа	Творческая работа
34	20.05		16:00-17:00	Работа в группах	1	СММ: продвижение в социальных сетях	школа	Защита мини-проектов
Итого: 36 часа (Резерв – 2 часа)								

3.4. Лист корректировки

Лист корректировки дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

в. обзрения

г. отчета

Ответ: а

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

а. текст

б. изображение

в. звук

г. слово

Ответ: г

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

а. репортажа

б. фельетона

в. отчета

г. корреспонденции

Ответ: а

5. Слово «газета» — это заимствование из

а. итальянского языка

б. английского языка

в. французского языка

г. немецкого языка

Ответ: а

6. Главная цель журналистского труда состоит в

а. сборе информации

б. ее обработке

в. создании журналистского текста

г. передаче информации

Ответ: г

7. Первая печатная газета в России называлась

а. «Искра»

б. «Ведомости»

в. «Друг народа»

г. «Вести»

Ответ: б

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

а. изображение

б. звук

в. литературная основа

г. комментарий

Ответ: в

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в

тележурналистике, является

а. осветитель

б. редактор

в. оператор

г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

а. «Дамский мир»

б. «Женский вестник»

в. «Работница»

г. «Женщина»

Ответ: б

15. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

а. 20 % объема вещания

б. 40 % объема вещания

в. 25 % объема вещания

г. 10 % объема вещания

Ответ: в

Критерии оценивания входного контроля:

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 98160421728937443086516107854325912870385464099

Владелец Медведева Наталья Витальевна

Действителен с 23.10.2023 по 22.10.2024